

体育商学院 研究生经典文献研读活动管理及考核办法

为更好地适应国家经济社会发展对高层次应用型人才的需要，培养研究生具有学术研究热情，扎实的体育人文社会科学的理论基础，了解本学科和专业前沿动态与发展趋势，具有一定的科学创新思维能力，能够进行科学研究，为继续深造奠定良好的基础，依据《北京体育大学硕士研究生培养方案》，特此制定体育商学院研究生经典文献研读活动管理及考核办法。

一、时间安排

硕士研究生二年级秋季学年提交

博士研究生二年级秋季学年提交

三、考核标准

根据《北京体育大学硕士研究生培养方案》中对研究生在读期间必须阅读本学科限定的中外名著和专业文献，按照要求完成读书报告，报告合格者即可获得中外经典著作和专业文件阅读（1学分），具体阅读推荐书目详见（硕士）附件1和（博士）附件2。

硕士研究生需按照要求阅读推荐书目，从本学科的相关推荐阅读书目（附件1）选取至少2本进行撰写读书报告。硕士研究生二年级秋季学年11月初时提交2篇读书报告，每篇读书报告原则上不应少于3000字，报告合格者即可获得中外经典著作和专业文件阅读（1学分）

博士研究生需按照要求阅读推荐书目，从本学科的相关推荐阅读书目（附件2）选取至少3本进行撰写读书报告。博士研究生二年级秋季学年11月初时提交4篇读书报告，每篇读书报告原则上不应少于3000字，报告合格者即可获得中外经典著作和专业文件阅读（1学分）

学生不提交读书报告，都认定为“未完成相应的学习”，不能获得相应的实践学分，将影响正常毕业不能按时获得毕业证书。

四、其他事宜

其他具体问题可联系体育商学院研究生办公室 106 室，

联系电话：010-62983211

体育商学院

2019 年 9 月 30 日

附件1：中外经典著作和专业文献阅读

一 体育与社会

- [1] 费孝通乡土中国[M]. 北京: 北京大学出版社, 2012.
- [2] 梁漱溟东西文化及其哲学[M]. 北京: 商务印书馆, 2009.
- [3] 杰弗瑞. 戈比你生命中的休闲[M]. 昆明: 云南人民出版社, 2000.
- [4] 陈向明质的研究方法与社会科学研究[M]. 北京: 教育科学出版社, 2006.
- [5] J. 科克利体育社会学: 议题与争议[M]. 北京: 清华大学出版社, 2003.
- [6] 迈克尔利兹. 彼得. 冯. 阿尔门, 体育经济学[M]. 北京: 清华大学出版社, 2003.
- [7] 威尔伯. 施拉姆. 传播学概论[M]. 何道宽, 译. 北京: 中国人民大学出版社, 2010.
- [8] 沃尔特. 李普曼, 舆论[M]. 北京: 北京大学出版社, 2018.
- [9] 梅尔文. 门彻. 新闻报道与写作[M]. 北京: 世界图书出版公司, 2014.
- [10] 麦克卢汉. 理解媒介: 论人的延伸[M]. 北京: 译林出版社, 2011.
- [11] 马克斯●韦伯新教伦理与资本主义精神(英汉对照) [M]. 北京: 九州出版社, 2007.
- [12] 费孝通中国土绅(英文版) [M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2011.
- [13] Ronald B. Woods Social Ises in Sport[M]. Human Kinetics, 2018.

二、体育经济与产业

- [1] 马克思, 资本论(1-3 卷) [M], 北京: 人民出版社, 2004.
 - [2] 亚当●斯密. 国富论[M]. 唐日松, 等译. 北京: 华夏出版社, 2005. 200 1 端由老大华
 - [3] 保罗. 萨穆尔森. 经济学[M]. 第 18 版北京: 人民邮电出版社, 2008.
 - [4] 曼昆. 经济学原理[M]. 美国德赖登出版社, 1998.
 - [5] 波特. 竞争战略[M]. 北京: 华夏出版社, 2005.
 - [6] 蒋学模, 主编, 政治经济学[M]. 第 13 版上海: 上海人民出版社, 2016. cnaitibA sdur41o SuoLs
 - [7] 卢现祥. 西方新制度经济学 LM]. 北京: 中国发展出版社, 2003, 6. ocegnd (08208m0018
 - [8] 鲍明晓, 中国体育产业发展报告[M]. 北京: 人民体育出版社, 2013.. (1 (D2231
 - [9] 林毅夫. 中国的奇迹: 发展战略与经济改革[M]. 增订版. 上海: 上海人民出版社, 1999.
 - [10] 阿瑟●奥沙利文. 城市经济学[M]. 北京: 中信出版社,
 - [11] 苏东水, 主编. 产业经济学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2010.
 - [12] 李明义, 段胜辉. 现代产权经济学[M]. 北京: 知识产权出版社, 2008.
 - [13] 孙久文. 区域经济学[M]. 第四版北京: 首都经济贸易大学出版社, 2017.
 - [14] 林显鹏, 虞重干现代奥运会对城市经济发展的影响及其规律的研究[J]. 上海体育学院学报, 2006(2):1-7
 - [15] Holger Preuss. The Economics of Staging the Olympics- A Comparison of the Games 1972-2008[M]. Edwar Elgar Publishing Limited (UK), 2004.
 - [16] Dennis R. Howard, John L. Crompton. Financing Sport (2nd Edition) [M]. Fitness Information Technology, Inc, 2004.
 - [17] Paul Downward, Alistair Dawson. The Economics of Professional Team Sports [M]. Routledge (London) 2000.
 - [18] Chris Gratton, Peter Taylor. Economics of Sport and Recreation [M. Spon Press, 2000.
 - [19] Gil Fried et al. Sport Finance (Second Edition) [M]. Human Kinetics, 2007.
 - [20] J. A. Mangan, Mark Dyreson, Olympic Legacies: Intended and Unintended [M]. Routledge, 2010.
 - [21] Simon Hudson, Snow Buiness ^ study of he Itemationan! Ski Industry [massell, 2000
- ### 三、体育管理
- [1] 古德诺. 政治与行政[M]. 北京: 华夏出版社, 1987.

- [2] 马克斯·韦伯经济与社会[M]. 上海: 上海人民出版社, 2010.
- [3] 西蒙. 管理行为[M]. 北京机械工业出版社, 2013.
- [4] 弗雷德里克森. 新公共行政学[M]. 美国亚拉巴马大学出版社, 1980.
- [5] 奥斯特罗姆公共事务的治理之道[M]. 上海: 上海译文出版社,
- [6] 罗伯特·登哈特. 公共组织理论[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2011.
- [7] 夫里茨·海德公共行政的经典[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2004.
- [8] 罗伯特·登哈特新公共服务[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2010.
- [9] 法墨儿. 公共行政的语言: 官僚制、现代性与后现代性[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2005.
- [10] 查尔斯·沃尔夫市场或政府: 权衡两种不完善的选择[M]. 北京: 中国发展出版社, 1994.
- [1] 俞可平, 主编全球化: 全球治理[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2003.
- [12] 陈振明国家治理转型的逻辑: 公共管理前沿探索》, 厦门大学出版社, 2016.
- [13] 曹峰, 主编中国公共管理思想经典: 1978-2012[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2014.
- [14] 高雪峰, 刘青, 主编体育管理学[M]. 第1版北京: 人民体育出版社, 2009.
- [15] 伯尼·L·帕克豪斯体育管理学: 基础与应用[M]. 裴立新, 成琦, 等编译. 第4版上海: 华东师范大学出版社, 2009.
- [16] 查尔斯·布彻尔, 马奇·克罗迪体育运动管理[M]. 茹秀英, 宋玉芳, 王军, 等译, 第12版. 北京, 华大学出版社, 2005. 期刊
- [1] Public Administration Review (SSCI), D, [https://www publicadministrationreview.com/](https://www.publicadministrationreview.com/)
- [2] Journal of Public Administration Research and Theory, <http://academic.oup.com/jpat>
- [3] Governance (SSCI), I, <http://olinelibrary.wiley.com/journal/146>
- [4] 中国行政管理 (CSSCI), I, <http://www.cpa.gov.cn>
- [5] 公共管理学报 (CSSCI), D, [http://all/ nki.net/magazine/ magisGGGL.htm](http://all.cnki.net/magazine/magisGGGL.htm)
- [6] 公共管理评论 (CSSCI), D, [h: pa/ock.ncv magazin/magais1GoGL. tm](http://pa.ock.ncv.com/magasin/magais1GoGL.htm)
- [7] 中国公共管理案例中心, 中心, [h: /: casc ppm singhua edu cn: 90901](http://casc.ppm.singhua.edu.cn:90901)

四、体育新闻与传播

- [1] 传播学史, [美] 罗杰斯
- [2] 传播的历史: 技术、文化和社会, [加] 戴维·克劳利、保罗·海尔
- [3] 传播理论, [美] 斯蒂文·小约翰
- [4] 大众传播学绪论, [美] 德·弗勒
- [5] 传播学概论, [美] 施拉姆
- [6] 社会传播的结构与功能, [美] 哈罗德·拉斯韦尔
- [7] 大众传播模式论, [英] 麦奎尔
- [8] 传播的偏向, [加] 哈罗德·伊尼斯
- [9] 创新的扩散, [美] 埃弗雷特·M. 罗杰斯
- [10] 理解媒介—论人的延伸, (加) 马歇尔·麦克卢汉
- [11] 娱乐至死, [美] 尼尔·波兹曼
- [12] 什么在决定新闻, [美] 赫伯特·甘斯
- [13] 信息社会理论, [英] 弗兰克·韦伯斯特
- [14] 传播政治经济学, [加] 文森特·莫斯科
- [15] 权力的媒介, [美] 阿特休尔
- [16] 超越西方霸权: 传媒与文化中国的现代性, 李金铨
- [17] 认识媒介文化, [英] 尼克·史蒂文森
- [18] 文化: 社会学的视野, [美] 约翰·R. 霍尔
- [19] 作为文化的传播, [美] 詹姆斯·W. 凯瑞
- [20] 表征: 文化表象与意指实践, [英] 斯图尔特·霍尔

- [21] 话语与社会变迁, [英] 诺曼·费尔克拉夫
- [22] 媒介研究: 文本、机构与受众, [英] 利萨·泰勒安德鲁·威利斯
- [23] 话语分析导论: 理论与方法, [美] 詹姆士●保罗●吉
- [24] 从文本到行动, [法] 保罗●利科
- [25] 大众媒介与社会, [英] 詹姆斯●库兰
- [26] 媒体与社会: 批判的视角, [英] 格雷姆●伯顿
- [27] 中国新闻传播史, 方汉奇
- [28] 全球新闻传播史, 李彬
- [29] 美国新闻史, [美] 艾默里
- [30] 人类历史回放: 媒介进化理论, [美] 保罗●莱文森
- [31] 当代新闻学, [法] 瓦耶纳
- [32] 什么在决定新闻, [美] 赫伯特●甘斯
- [33] 做新闻, [美] 盖伊●塔奇曼
- [34] 光与热: 新一代媒体人不可不知的新闻法则, [美] 迈克●华莱士、贝丝·诺伯尔
- [35] 潜入深海: 深度报道 30 年幕后轨迹, 张志安
- [36] 传播力, [美] 曼纽尔·卡斯特
- [37] 传播形态变化: 认识新媒体, [美] 罗杰●菲德勒
- [38] 新媒体与社会, 谢耘耕、陈虹
- [39] 新媒体环境下的危机传播及舆论引导研究, 喻国明
- [40] 互联网使用的社会影响: 上网、参与和互动, [美] 詹姆斯●凯茨
- [41] 消费社会, [法] 让●鲍德里亚
- [42] 景观社会, [法] 居伊●德波
- [43] 运动通史, [德] 沃尔夫冈·贝林格
- [44] 野蛮的文明: 体育的哲学宣言, 李力研
- [45] 启蒙的辩证法, [德] 霍·克海默等
- [46] 否定的辩证法, [德] 阿多诺
- [47] 社会研究方法, [美] 艾尔·巴比
- [48] 鲁光文集, 鲁光
- [49] 马上开讲: 亲历中国体育电视 30 年, 马国力
- [50] 新闻大学(期刊), 上海
- [51] 现代传播(期刊), 北京
- [52] 国际新闻界(期刊), 北京
- [53] 新闻与传播研究(期刊), 北京
- [54] 当代传播(期刊), 乌鲁木齐
- [55] 新闻记者(期刊), 上海
- [56] 新闻界(期刊), 成都

五、冰雪产业与冬奥项目管理

- [1] Simon Hudson. Snow Business—A Study of the International Ski Industry [M. Cassell, 2000.
- [2] Simon Hudson, Louise Hudson. Winter Sport Tourism— Working in Winter Wonderland [M]. Goodfellow Publishers LTD, 2015.
- [3] Laurent Vanat. International Report on Snow and Mountain Tourism 2019 [EB/OL]. www.vanat.ch.
- [4] 伍斌, 魏庆华, 张鸿俊, 等. 冰雪蓝皮书: 中国滑雪产业发展报告, 冰雪蓝皮书: 中国冬季奥运会发展报告 冰雪蓝皮书: 中国冰上运动发展报告 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2017,

9.

[5] 单兆鉴. 人类滑雪起源地: 中国新疆阿勒泰 [M]. 北京: 人民体育出版社, 2011-02-01.

[6] 秦芳, 贾培义, 李路平. 滑雪旅游区规划方法与实务 [M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2017.

[7] 杨澜, 宋宇. 冬季运动知识读本 [M]. 北京: 中国文联出版社, 2017.

[8] 张凌云, 杨晶晶. 滑雪旅游开发与经营 [M]. 天津: 南开大学出版社, 2007. [英],

[9] 罗伯特●克里斯蒂●米尔. 度假村管理与运营 [M]. 第 1 版. 大连: 大连理工大学出版社, 2002, 9.81

[10] 伍斌, 魏庆华. 中国滑雪产业白皮书 (2015-2019 年度报告) [EB/OL]. www.ispo.com.cn.

附件 2

一、体育与社会

- [1]钱穆. 国学概论[M]. 北京: 商务印书馆, 2008.
- [2]尼摩. 什么是西方: 西方文明的五大来源[M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2009.
- [3]伊津哈. 游戏的人: 文化的游戏要素研究[M]. 北京: 北京大学出版社, 2008.
- [4]托马斯·库恩. 科学革命的结构[M]. 北京: 北京大学出版社, 2012.
- [5]布尔迪厄. 布尔迪厄作品: 实践理论大纲[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2017.
- [6]福柯. 规训与惩罚[M]. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 2012.
- [7]让·鲍德里亚. 消费社会[M]. 南京: 南京大学出版社, 2014.
- [8]尤尔根·哈贝马斯. 公共领域的结构转型[M]. 上海: 学林出版社, 1999.
- [9]仇军. 西方体育社会学理论、视点、方法[M]. 北京: 清华大学出版社, 2010.
- [10]王名. 社会组织概论[M]. 北京: 中国社会出版社, 2010.
- [11]利斯, 诺思, 阿尔钦, 等. 财产权利与制度变迁: 产权学派与新制度经济学派文集[M]. 格致出版社, 上海人民出版社, 2014.
- [12]道格拉斯·诺思. 制度、制度变迁与经济绩效[M]. 上海: 格致出版社, 上海人民出版社, 2014.
- [13]王浦劬, 萨拉蒙, 等. 政府向社会组织购买公共服务研究: 中国与全球经验分析[M]. 北京: 北京大学出版社, 2010.
- [14]任海. 国际奥委会演进的历史逻辑: 从自治到善治[M]. 北京: 北京体育大学出版社, 2013.
- [15]迈克尔·波特. 竞争战略[M]. 北京: 中信出版社, 2014.
- [16]新闻与传播学译丛·国外经典教材系列[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2005.
- [17]Neil Postman. Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business [M]. Penguin, 2005.
- [18]Neil Postman. The Disappearance of Childhood [M]. Vintage, 2011.
- [19]Matthew D. Shank. Sports Marketing: A Strategic Perspective [M]. pear sonPrent Ice Hall, 2008.
- [20]Kristine Toohey. The Olympic Games: A Social Science perspective [M]. CABIPublishing, 1999.
- [21]Allen Guttman. From Ritual to Record: The Nature of Modern Sports [M]. Columbia University Press, 2004.

二、体育经济与产业

- [1]马克思. 资本论[M]. (1-3 卷)北京: 人民出版社, 2004.
- [2]亚当·斯密. 国富论[M]. 唐日松, 等译. 北京: 华夏出版社, 2005.
- [3]保罗·萨穆尔森. 经济学[M]. 第 18 版. 北京: 人民邮电出版社, 2008.
- [4]曼昆. 经济学原理[M]. 美国德赖登出版社, 1998.
- [5]波特. 竞争战略[M]. 北京: 华夏出版社, 2005.
- [6]蒋学模. 政治经济学[M]. 第 13 版. 上海: 上海人民出版社, 2016.
- [7]卢现祥. 西方新制度经济学[M]. 北京: 中国发展出版社, 2003, 6.
- [8]鲍明晓. 中国体育产业发展报告[M]. 北京: 人民体育出版社, 2013.
- [9]林毅夫. 中国的奇迹: 发展战略与经济改革[M]. 增订版. 北京: 上海人民出版社, 1999.
- [10]阿瑟·奥沙利文. 城市经济学[M]. 北京: 中信出版社, 2003.
- [11]苏东水. 产业经济学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2010.
- [12]李明义, 段胜辉. 现代产权经济学[M]. 北京: 知识产权出版社, 2008.
- [13]孙久文. 区域经济学[M]. 第四版. 北京: 首都经济贸易大学出版社, 2017.
- [14]林显鹏. 现代奥运会对城市经济发展的影响及其规律的研究[J]. 上海体育学院学报,

2006(2): 1-7.

- [15] Holger Preuss. The Economics of Staging the Olympics- A Comparison of the Games 1972-2008 [M]. Edward Elgar Publishing Limited (UK), 2004.
- [16] Dennis R. Howard, John L. Crompton. Financing Sport (2nd Edition) [M]. Fitness Information Technology, Inc, 2004.
- [17] Paul Downward, Alistair Dawson. The Economics of Professional Team Sports, Routledge (London), 2000.
- [18] Chris Gratton, Peter Taylor. Economics of Sport and Recreation [M]. Spon Press, 2000.
- [19] Gil Fried et al. Sport Finance (Second Edition) [M]. Human Kinetics, 2007.
- [20] J. A. Mangan, Mark Dyreson. Olympic Legacies: Intended and Unintended [M]. Routledge, 2010.
- [21] Simon Hudson, Snow Business A Study of the International Ski Industry [M]. Cassell, 2000

三、体育管理

- [1] 古德诺. 政治与行政 [M]. 北京: 华夏出版社, 1987.
- [2] 马克斯·韦伯. 经济与社会 [M]. 上海: 上海人民出版社, 2010.
- [3] 西蒙. 管理行为 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2013.
- [4] 弗雷德里克森. 新公共行政学 [M]. 美国亚拉巴马大学出版社, 1980.
- [5] 奥斯特罗姆. 公共事务的治理之道 [M]. 上海: 上海译文出版社, 2000.
- [6] 罗伯特·登哈特. 公共组织理论 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2011.
- [7] 夫里茨·海德. 公共行政的经典 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2004.
- [8] 罗伯特·登哈特. 新公共服务 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2010.
- [9] 法墨儿. 公共行政的语言: 官僚制、现代性与后现代性 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2005.
- [10] 查尔斯·沃尔夫. 市场或政府: 权衡两种不完善的选择 [M]. 北京: 中国发展出版社, 1994.
- [11] 俞可平, 主编. 全球化: 全球治理 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2003.
- [12] 陈振明. 国家治理转型的逻辑: 公共管理前沿探索 [M]. 厦门: 厦门大学出版社, 2016.
- [13] 曹峰, 主编. 中国公共管理思想经典: 1978-2012 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2014.
- [14] 高雪峰, 刘青, 主编. 体育管理学 [M]. 第 1 版. 北京: 人民体育出版社, 2009.
- [15] 伯尼·L·帕克豪斯, 等编著. 体育管理学: 基础与应用 [M]. 裴立新, 成琦, 等编译. 上海: 华东师范大学出版社, 2009.
- [16] 查尔斯·布彻尔, 马奇·克罗迪. 体育运动管理 [M]. 第 12 版. 茹秀英, 宋玉芳, 王军, 等译. 北京: 清华大学出版社, 2005.

期刊

- [1] Public Administration Review (SSCI), I),
<https://www.publicadministrationreview.com/>
- [2] Journal of Public Administration Research and Theory (SSCI), I),
<https://academic.oup.com/jpart>
- [3] Governance (SSCI), I), <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/14680491>
- [4] 中国行政管理 (CSSCI), I), <http://www.cpaj.com.cn/>
- [5] 公共管理学报 (CSSCI), I), <http://mall.cnki.net/magazine/magalist/GGGL.htm>
- [6] 公共管理评论 (CSSCI), I), <http://mall.cnki.net/magazine/magalist/GOGL.htm>
- [7] 中国公共管理案例中心, <http://case.sppm.tsinghua.edu.cn:9090/>

四、体育新闻与传播

- [1] 舆论学, [美] 沃尔特·李普曼

- [2]文化帝国主义, [英]汤林森
- [3]传播的偏, [加]哈罗德·伊尼斯
- [4]创新的扩散, [美]埃弗雷特·M·罗杰斯
- [5]大众传播与美帝国, [美]赫伯特·席勒
- [6]作为文化的传播, [美]詹姆斯·凯瑞
- [7]世界传播与文化霸权: 思想与战略的历史, [法]阿芒·马特拉
- [8]传播政治经济学, [加]文森特·莫斯可
- [9]理解媒介——论人的延伸, [加]马歇尔·麦克卢汉
- [10]美国新闻史: 大众传播媒介解释史, [美]埃默里
- [11]富媒体, 穷民主——不确定时代的传播政治, [美]罗伯特·W·麦克切斯尼
- [12]娱乐至死, [美]尼尔·波兹曼
- [13]什么在决定新闻, [美]赫伯特·甘斯
- [14]做新闻, [美]盖伊·塔奇曼
- [15]信息社会理论, [英]弗兰克·韦伯斯特
- [16]报道伊斯兰——媒体与专家如何决定我们观看世界其他地方的方式, [美]爱德华·萨义德
- [17]传播与社会: 政治经济与文化分析, 赵月枝
- [18]中国新闻事业通史(三卷), 方汉奇
- [19]精神交往论: 马克思恩格斯的传播观, 陈力丹
- [20]超越西方霸权: 传媒与文化中国的现代性, 李金铨
- [21]技术赋权: 中国的互联网、国家与社会, 郑永年
- [22]品牌新中国: 广告、媒介和商业文化, 王瑾
- [23]文明的度量: 社会发展如何决定国家命运, [美]伊恩·莫里斯
- [24]东成西就: 七个华人基督教家庭与中西交流百年, 罗元旭
- [25]质的研究方法与社会科学研究, 陈向明
- [26]运动通史, [德]沃尔夫冈·贝林格
- [27]鲁光文集, 鲁光
- [28]马上开讲: 亲历中国体育电视30年, 马国力
- [29]媒介与奥运: 一个传播效果的实证研究(北京奥运篇), 柯惠新等
- [30]新华文摘(期刊), 人民出版社
- [31]现代传播(期刊), 中国传媒大学
- [32]新闻大学(期刊), 复旦大学
- [33]国际新闻界(期刊), 中国人民大学
- [34]新闻与传播研究(期刊), 中国社会科学院新闻与传播研究所
- [35]International Journal of Sport Communication (期刊), 美国 Human kinetics 出版集团
- [36]Journal of Sports Media (期刊), University of Nebraska Press, Johns Hopkins University Press